
BNA Labels

BNA Beste Gebouw van het Jaar

Versie september 2025 - 01

BNA

Koninklijke Bond
van Nederlandse
Architectenbureaus

Gebruikersrichtlijnen BNA-labels

Waarom consistentie in stijl belangrijk is voor de BNA

De BNA is een sterk collectief van en voor architectenbureaus. Vanuit dat gezamenlijke fundament bouwen we aan een herkenbare en professionele uitstraling – één die past bij de maatschappelijke positie en ambities van de BNA én haar leden.

Om die herkenbaarheid en samenhang te versterken, is een huisstijl ontwikkeld die functioneel, flexibel en eenvoudig toepasbaar is. Binnen deze stijl is ruimte gemaakt voor subhuisstijlen: visuele varianten voor labels en initiatieven die inhoudelijk of organisatorisch een eigen rol hebben binnen het geheel. Denk aan de BNA Academie, PEP, het Beste Gebouw van het Jaar of de Lokale Kringen.

Elke subhuisstijl staat zichtbaar in verbinding met het moedermerk BNA. Ze gebruiken dezelfde typografie, opbouw en visuele logica, maar krijgen een eigen kleur en vormtaal. Zo behouden ze hun eigen identiteit, zonder los te komen van het geheel. De visuele consistentie maakt het voor iedereen, van leden tot publiek, duidelijk dat de afzender de BNA is. Of het nu gaat om een prijs, programma, opleiding of keurmerk: in één oogopslag zie je de verbondenheid.






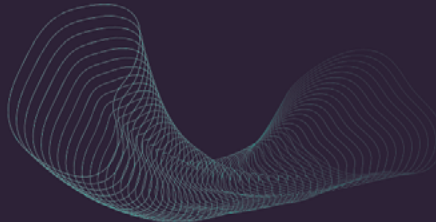


Dat is belangrijk. Want wanneer labels hun uitingen willekeurig vormgeven of verschillende stijlen gebruiken, verliezen we als collectief herkenbaarheid en daarmee ook geloofwaardigheid en een professionele uitstraling. Voor een organisatie die staat voor kwaliteit, vakmanschap en verbinding is dat een risico dat we graag voorkomen.

We begrijpen dat het werken met visuele elementen niet voor iedereen vanzelfsprekend is. Daarom bieden we ondersteuning en advies. Heb je specifieke uitingen nodig? In overleg met de afdeling communicatie van de BNA of via Hollands Lof kunnen die worden ontwikkeld.

Samen bouwen we aan één visuele organisatie. Zo versterken we de boodschap van de BNA en laten we zien waar we voor staan: kwaliteit, verbinding en een vak dat ertoe doet.

Samen maken we de BNA zichtbaar.

Indeling | Subhuisstijlen BNA labels

<div>BNA</div> <div>Erkend Bureau</div>	<div>Aubergine</div> <div>Wit</div>		<div>BNA</div> <div>Live</div>	<div>Aubergine</div> <div>Bordeaux</div> <div>Wit</div>	
<div>BNA</div> <div>Academie</div>	<div>Aubergine</div> <div>Academie Rood</div> <div>Wit</div>		<div>BNA</div> <div>Kubus</div>	<div>Aubergine</div> <div>Wit</div>	
<div>BNA</div> <div>PEP</div>	<div>Aubergine</div> <div>Taupe</div> <div>Wit</div>		<div><div>BNA</div><div>Bal der Verbeelding</div></div>	<div>Aubergine</div> <div>Groen</div> <div>Wit</div>	
<div>BNA</div> <div>Beste Gebouw van het Jaar</div>	<div>Aubergine</div> <div>Petrol</div> <div>Wit</div>		<div>BNA</div> <div>Next Step Award</div>	<div>Aubergine</div> <div>Wit</div>	

BNA Beste Gebouw van het Jaar | Omschrijving

Het BNA Beste Gebouw van het Jaar is dé architectuurprijs van Nederland. Jaarlijks zet de BNA hiermee gebouwen in de schijnwerpers die niet alleen mooi en vernieuwend zijn, maar vooral ook maatschappelijke meerwaarde hebben. Het gaat om gebouwen die laten zien wat architectuur kan betekenen voor mensen, stad en samenleving.

Meer dan esthetiek

De prijs draait niet enkel om vormgeving of esthetiek. De jury beoordeelt inzendingen op hun bijdrage aan leefbaarheid, duurzaamheid en gebruikswaarde. Daarmee onderstreept de prijs dat architectuur een wezenlijke rol speelt in het oplossen van maatschappelijke vraagstukken, zoals klimaatadaptatie, woningtekorten of sociale cohesie.

Brede impact

De genomineerde gebouwen variëren van scholen en musea tot wooncomplexen en infrastructuur. Juist die breedte maakt de prijs uniek: alle typen gebouwen komen in aanmerking, zolang ze overtuigend laten zien hoe architectuur de leefomgeving kan verbeteren. Zo worden innovatieve oplossingen en inspirerende voorbeelden zichtbaar voor een breed publiek.

Verbinden en inspireren

Met deze prijs stimuleert de BNA het gesprek tussen architecten, opdrachtgevers, beleidsmakers en gebruikers. Het winnende gebouw fungeert als visitekaartje voor de kracht van architectuur en als inspiratiebron voor nieuwe projecten. Zo draagt BNA Beste Gebouw van het Jaar niet alleen bij aan waardering van goede ontwerpen, maar ook aan een toekomst waarin architectuur duurzaam en mensgericht verschil maakt.

BNA Beste Gebouw van het Jaar | Sublogo

BNA

Beste Gebouw
van het Jaar

BNA Beste Gebouw
van het Jaar

BNA

Beste Gebouw
van het Jaar

BNA Beste Gebouw
van het Jaar

BNA Beste Gebouw van het Jaar | Sublogo met jaartal

BNA

Beste Gebouw
van het Jaar
2025

BNA

Beste Gebouw
van het Jaar
2025

BNA

Beste Gebouw
van het Jaar
2025

BNA

Beste Gebouw
van het Jaar
2025

BNA Beste Gebouw van het Jaar | Huisstijlelementen

Fonts

IBM Plex Sans

Light
Light Italic
Regular
Italic
Medium
Medium Italic
Semibold
Semibold Italic
Bold
Bold Italic

[http://fonts.google.com/
specimen/IBM+Plex+Sans](http://fonts.google.com/specimen/IBM+Plex+Sans)



IBM Plex Serif

Light
Light Italic
Regular
Italic
Medium
Medium Italic
Semibold
Semibold Italic
Bold
Bold Italic

[fonts.google.com/
specimen/IBM+Plex+Serif](https://fonts.google.com/specimen/IBM+Plex+Serif)



Kleuren



Vormelementen

